

Perception de la signalétique de danger chez l'enfant : exemple des Signaux aposématifs animaux

Jérémie SOUCHET * - Tom SARRAUDE * - Fabien AUBRET *

Signaux aposématifs → Informer les prédateurs de sa dangerosité & Favoriser sa survie

Ces signaux sont mimés par des espèces non dangereuses → Mimétisme Batesien

La peur des serpents est encore controversée dans les études

Nouvelle approche pluridisciplinaire au croisement de la sociologie et de la biologie de l'évolution

Chez l'homme, quelle est la place des signaux aposématifs dans la peur des serpents ?

Utilisation d'un modèle (Vipère aspic) et de sa mimique (Couleuvre vipérine)

2 signaux aposématifs → Tête triangulaire et Zigzag dorsal



Vipère aspic (*Vipera aspis*)
© www.cheloniophilie.com & Grégoire Meier



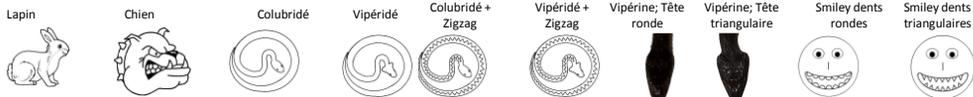
Couleuvre vipérine (*Natrix maura*)
© Kurt Grossenbacher

Interview de **1390 enfants** âgés de **2 à 12 ans**, 690 filles et 700 garçons, répartis dans 32 écoles d'Ariège et Haute-Garonne (France)

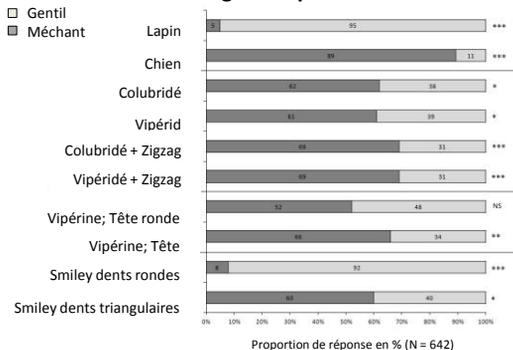
Indépendance des données → 1 seul test par enfant (Test = 1 Image + 1 Question)

Questionnaire basé sur des **images uniques avec une question audio** (*Regarde cette image et dis moi si c'est un animal gentil ou un animal méchant*) ou des **images doubles avec une question audio** (*Regarde ces images et dis moi lequel est l'animal gentil et lequel est l'animal méchant*)

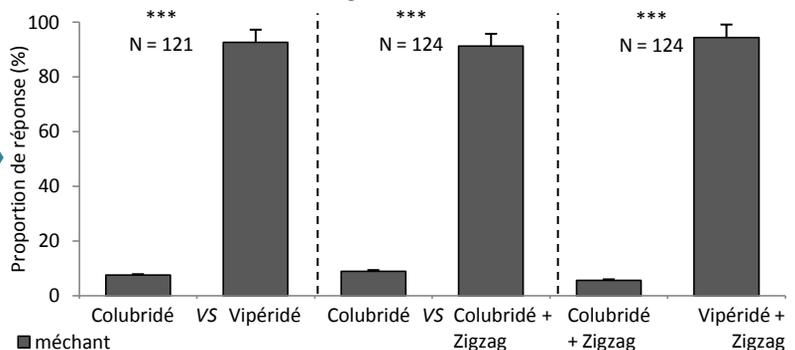
Le croisement des adjectifs « Gentil » et « Méchant » ainsi que l'ordre des images dans les images doubles donnent **44 tests**



Images uniques



Images doubles



Reconnaissance des signaux aposématifs
Serpent perçu comme méchant

Présence d'un signal aposématif renforce la perception de danger
Pas d'effet cumulatif de deux signaux

La peur des serpents ne seraient pas due qu'aux serpents mais aussi aux signaux aposématifs qu'ils arborent



*Station d'Ecologie Expérimentale du CNRS de Moulis - USR 2936

Site : jeremie-souchet.jimdo.com

Contact : jeremie.souchet@gmail.com

Jérémie Souchet (En recherche d'une Thèse)

